



**Valoración** (=)Neuro  
**Fracción** 3/4 Pagina  
**Costo** \$100,912.50  
**Audiencia** 454,059  
**Tiraje** 162,164

**Sección** Portada  
**Autor** Mario Mendoza  
**Página** 1, 10  
**Fecha** 10/04/2024



Metro World News | CIUDAD DE MEXICO | Miércoles/10.04.2024



# Usarán IA para ubicar fraudes en reportes a los seguros

**Aseguradoras.** A partir de datos organizados por Inteligencia Artificial y *selfies* obtendrán el perfil de riesgo de salud para cada cliente y con ello definir el costo de la póliza. / Pág.10



**Euforia estalla en Monterrey por la llegada de Messi**

El Inter Miami buscará remontar ante Rayados en el BBVA. / Pág.15

**Acapulco recibe a la industria turística en el tianguis 2024**

Autoridades turísticas se reúnen en el puerto para promocionar sus destinos. / Pág.08

**Nodal estrena look sin tatuajes y lo presume en redes**

Pág.12

**caliente.mx**  
Recibe de regalo\*  
**\$1,000**  
SIN DEPÓSITO

HORARIO	PARTIDOS 10 DE ABRIL		LOCAL	EMPATE	VISITANTE
13:00	ATL. MADRID	VS	BORUSSIA D.	-120	+275 +375
13:00	PARIS SAINT G.	VS	BARCELONA	+100	+280 +265
20:30	MONTERREY	VS	MIAMI	-110	+275 +290

BAJA LA APP EN

ESTOS HORARIOS, FECHAS Y HORARIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO. CONSULTALOS ANTES DE HETER TU APUESTA.

**Si apuestas \$1,000 a este parlay cobrarías: \$7,000**

IMAGEN COMPLETA

[Resumen](#) [Nota Completa](#)

## Usarán IA para ubicar fraudes en reportes a los seguros

Mario Mendoza

Las aseguradoras solicitarán a sus clientes tomarse una selfie —o autoretrato con su teléfono celular o dispositivo móvil—, para detectar enfermedades a través de la Inteligencia Artificial (IA) y sistemas digitales de reconocimiento. La directora general de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), Norma Alicia Rosas, informó en la inauguración de 1a33 Convención de Aseguradores que dicho sistema tiene como objetivo analizarla fisiología del rostro y definir que

padecimientos o riesgos de salud enfrentan las personas, al momento de contratar un seguro. Explicó que se trata de una innovación enfocada a realizar una lectura facial, cuyos resultados ayuden a los clientes y a las compañías de seguros a facilitar el proceso de contratación de una póliza, como las de salud, vida, accidentes o gastos médicos. Te tomas una selfie —con tu teléfono celular o tableta— y lo interpreta el sistema; y así se puede ver si hay algún tipo de enfermedad o no, o alguna propensión, puntualizó Norma Rosas. Indicó que el análisis de selfies para la industria de seguros es un procedimiento que ya está pasando en muchos países asiáticos y, en México, ya existen compañías del sector que están adaptando los sistemas y plataformas a las características del rostro de la población de América Latina. ¿Cómo vamos? Ya hay compañías en México que están explorando y platicando con estas personas —diseñadores— que hacen las herramientas para rostros lindos; porque no es lo mismo un rostro asiático que un rostro tal vez latinoamericano, pero ya está, detalló la directora de la AMIS. IA y big data en los seguros. Durante una conferencia de prensa, celebrada en el marco de la 33 Convención de Aseguradores, Norma Alicia Rosas señaló que, además de la LA, el sector ya implementó plataformas de big data y modelos predictivos en sus procesos y modelos de trabajo. Indicó que tales sistemas representan una importante ayuda para definir las necesidades y perfiles de los clientes, diseñar nuevas estrategias para la cobertura de desastres naturales o hechos catastróficos y establecer los modelos financieros para enfrentar tales eventualidades. La funcionaria de la AMES explicó que una de las aplicaciones más importantes de la IA y el big data en el mercado asegurador es la simplificación de los procesos de contratación de un seguro y la disminución en los niveles de rechazo para contratar una póliza. Ello, precisó, gracias a que dichos sistemas recaban datos e información precisa sobre los clientes, sus necesidades y riesgo que necesita cubrir a través de sus seguros médicos, vida, accidentes, autos o de pensión, por mencionar los más importantes. Antes, en un seguro de vida, tenías que llenar un cuestionario y cuando llegabas a una pregunta delicada, te preguntaban: ¿Tiene diabetes? Entonces decías: Sí. Y cuando llegaba este documento al suscriptor o al dictaminador médico, decía: ¡Ah! Tiene diabetes. No, yo creo que mejor no le vamos a cegar el seguro. Ahora con la nueva tecnología, tú puedes ir llenando todos los datos en una tablet o dispositivo móvil y dices: 'pues sí tengo diabetes' y el sistema te pregunta: ¿tipo A o tipo B?... ¿Oiga, pero y está controlado?, ¿qué niveles de azúcar tiene?, etcétera. Y entonces cuando vas dando ciertas respuestas al sistema ya no hay un rechazo inmediato, porque ya tiene más información sobre ti y automáticamente estas plataformas te permiten calcular una cuota, puntualizó Norma Alicia Rosas. Se destacó que en esta edición de la Convención, las aseguradoras analizaron las implicaciones de los grandes cambios tecnológicos, económicos, climáticos, políticos y sociales que transforman la dinámica cotidiana para enfrentar de manera eficiente los desafíos.

